



Planeación estratégica.

Dirigido a:

Gerente, dueño y emprendedor.

Gerentes de mando intermedio y líderes de proyecto que tengan que ver con la función de planeación en las organizaciones.

Objetivo general. – Capacitar al asistente en un ejercicio teórico práctico para desarrollar una planeación estratégica formal, con todas las etapas que incluye el desarrollo de esta metodología.

Objetivos específicos:

- Que el asistente entienda el valor que tiene para las organizaciones realizar el ejercicio de planear al largo plazo.
- Conocer la importancia de identificar correctamente cada una de las etapas que se deben seguir en la implementación del ejercicio de planeación.
- Que el asistente conozca casos de éxito de empresas globales que realizan su planeación para permanecer vigentes en el mercado.
- El participante conozca la diferencia entre un plan estratégico y un plan operativo.
- Proporcionar al asistente una herramienta para que pueda desarrollar el ejercicio de la planeación estratégica y operativa.

Algunos cuestionamientos que busca responder este taller.

- ¿Por qué es necesario planear?
- ¿Qué beneficio tengo al tener un plan estratégico en la empresa?
- ¿Qué necesito para desarrollar una planeación estratégica y operativa?
- ¿Cómo puedo desarrollar mis estrategias de largo plazo?
- ¿Conocer la diferencia de un plan estratégico y un plan operativo?
- ¿Existe una guía práctica para desarrollar mi plan estratégico?

Temas y subtemas	Objetivos específicos.
1.- Introducción. 1.1.- El pensamiento estratégico. 1.2.- Habilidades organizacionales. 1.3.- Importancia de la planeación estratégica. 1.4.- Función de la planeación estratégica.	Iniciar al participante en el conocimiento de la planeación estratégica mediante algunos conceptos que le hagan sentido para interesarse en el tema y de esta forma quiera aprender la metodología.
2.- Etapas de la planeación estratégica. 2.1.- Fase filosófica. 2.1.1- La misión. 2.1.2- La visión 2.1.3- Los valores. 2.1.4- Las políticas.	Que el asistente conozca el contenido de las fases a desarrollar en el ejercicio de la planeación estratégica para que lo aplique de forma práctica en su organización. Entenderá la importancia que tiene aplicar la fase filosófica como un vector que alineara a la empresa.
2.2.- Fase analítica. 2.2.1- Definición de los objetivos estratégicos. 2.2.2.- Análisis organizacional. 2.2.3.- Análisis del macro entorno externo. 2.2.4.- Análisis del macro entorno interno. 2.2.5.- Análisis del micro entorno. 2.2.6.- Análisis FODA.	El asistente en esta fase el asistente, utilizara tres tipos e pensamiento; el pensamiento analítico, el crítico y el creativo para que a través de su capacidad de análisis identifique que le afecta a su organización y establezca sus factores críticos de éxito que lo llevaran a desarrollar su plan estratégico de manera exitosa.
2.3.- Estrategias. 2.3.1.- Definición y formulación de las estrategias 2.3.2.- Tipos de estrategias	En esta fase el participante conocerá las estrategias genéricas de planeación estratégica que le servirán de base para desarrollar sus cursos de acción.
3.- Fase operativa. 3.1.- El plan de acción. 3.2.- El presupuesto.	En esta etapa el asistente podrá realizar un ejercicio práctico de un plan de acción donde desplegará las estrategias corporativas determinadas durante el ejercicio de planeación.
4.- Planeación operacional. 4.1.- El plan de acción. 4.2.- Las metas. 4.3.- Las estrategias. 4.4.- Los objetivos. 4.5.- Las tácticas.	El participante conocerá un modelo de plan de acción operativo al detalle, que lo llevará a diferenciar de lo que es un plan estratégico. Mediante este ejercicio diferenciara claramente los conceptos que integran el plan de acción operativo.
5. La satisfacción del cliente. 5.1.- Estrategia para lograr la satisfacción del cliente.	Ponderar la importancia de tener una cultura de cuidado y satisfacción al cliente como un objetivo estratégico de la organización.



Carga horaria. – Este curso será impartido en dos sesiones de 4 a 5 horas cada una en dos días seguidos de preferencia o en dos sesiones semanales.

Beneficios del curso. “Al participar en este curso taller de planeación estratégica conoceré todos los elementos que se contiene y como se deben desarrollar al efectuar un ejercicio completo de planeación estratégica. Con este curso taller el asistente podrá tener perfectamente claro que es realmente la planeación estratégica ya que existe una confusión con el término cuando realizan algún ejercicio de planeación operativa”.